



2014年6月5日 总第303期
内部刊物 免费赠阅

外企之窗

本期
导读

第2版

- 让培训真正做到“知行合一”
- 为企业人力资源管理插上信息技术之翼
——外服信e-HR整体解决方案
- 掌控资金生命线的“外服”“行长”
——记上海外服2013年突出贡献奖获得者 庄慈康

第3版

- 赢在员工
——爱孚迪德企文化的中国实践
- 白领族如何补牢保障空白
——记上海外服第六期白领公益理财讲座
- 携手外服，幸福一线牵
——上海外服福建公司举办浪漫单身交友会活动

第4版

- 2014年度劳动保障参数调整相关政策解读
- 准妈妈们的休假安排
- 你的身体缺水吗？

主办：上海市对外服务有限公司

地址：上海市金陵西路28号金陵大厦1212室

电话：63721888-1211

邮编：200021

网址：www.efesco.com

产学研相结合 助力人才强国建设

北京大学与上海外服联合发布《中国人力资源服务业白皮书（2013）》

近日，北京大学人力资源开发和管理研究中心联合上海市对外服务有限公司共同发布了“《中国人力资源服务业白皮书（2013）》（以下简称《白皮书2013》）”。作为国内人力资源服务业首本分享行业最新趋势、推动产业科学发展的全面行业报告，《中国人力资源服务业白皮书》（以下简称《白皮书》）自2007年起已连续发布了7年，持续追踪了中国人力资源服务业的发展轨迹。

自推出之日起，《白皮书》就力求创建产、学、研三方合作的模式，帮助人力资源服务业及从业企业找到更好的发展平台，提升政府关注度。随着《白皮书》内容的不断完善和成熟，不仅搭建了国内同行交流经验的平台，更引入国际先进经验，对行业未来的发展趋势进行了科学研判。今后，《白皮书》还将增加更多思考性内容，探讨如何在中国社会与经济转型发展过程中，实现行业的自我完善和能力提升，使人力资源服务业成为实施国家战略、转型产业发展和完善就业体系的巨大推动力。

《白皮书2013》秉承推动人力资源服务业更好、更快发展的宗旨，对2013年度中国人力资源服务业的发展状况进行了系统梳理，并评选了“2012~2013促进人力资源服务业发展的十大事件”，力图全面展现中国在十八大之后，新一届领导人多次强调科教兴国、人才强国的新时期下人力资源服务业的发展现状、重点领域和最新进展。同时，也对人力资源服务业及其从业企业的发展新趋势、新亮点和新责任进行了总结。

新趋势：摆脱“大而统”，转向“专而精”

“十二五”以来，伴随着国家产业结构的调整，人力资源服务的需求持续增加，行业专业化分工不断深化，人力资源服务业的规模进一步扩大。同时，人力资源服务的产业链也日趋完整，从人才招聘、派遣到薪酬外包、人力资源管理咨询等人力资源细分行业来看，基本覆盖了员工职业生涯的

整个生命周期，形成了更加完善的具备专业化、市场化、信息化发展的人力资源服务产业链。

在《白皮书2013》中，对人力资源管理咨询、招聘、高级人才寻访、人才测评、派遣服务、薪酬、福利、培训和人力资源业务流程外包等九大细分行业的基本情况与特点，涵盖了企业人力资源管理整体战略和人才选、用、育、留的各个环节。

上海外服白皮书项目相关负责人告诉记者，“尽管人事代理和人才派遣是目前国内人力资源服务市场最大的两块业务，但在未来5到10年，在线招聘、职位外包、人才测评、人力资源管理咨询、人力资源数据处理外包等领域将具有巨大的市场潜力和发展机会，将形成百亿级规模的新兴市场，人力资源市场的发展将从重‘量’向重‘质’转变。未来，人力资源新兴专业市场的发展将成为行业发展重点。”

新亮点：对标国际先进，推动战略转型

《白皮书2013》立足全球人力资源服务行业，对欧美、东南亚发达国家的人力资源服务业进行了分析，并且从基本数据、行业发展的起步年代、产业政策发布的年代和服务内容等方面进行了中西方国家人力资源服务业的比较分析，为本土企业拓宽了国际视野。

比较发现，中国人力资源丰富，但整个产业的服务价值低，总收入仅与世界中型国家行业平均水平持平；我国尚未形成全国统一的“人力资源服务产业”政策，人力资源服务产业政策更多强调直接干预，而通过财政、金融等经济杠杆的间接干预政策十分匮乏；我国人力资源服务机构往往服务范围过于广泛，缺乏服务的“专业性”。

为此，我国人力资源服务业必须对标国际，实现规模化、专业化发展。同时，要打通国家战略、产业转型和就业体制这三者间的联系，让人力资源服务业不仅成为中国经济转型的推力，还要成为实现国家战略的拉力，在中国

由“人口大国”向“人才强国”的转型发展中发挥更为重要的作用。

新责任：大数据时代，领军企业必须有所作为

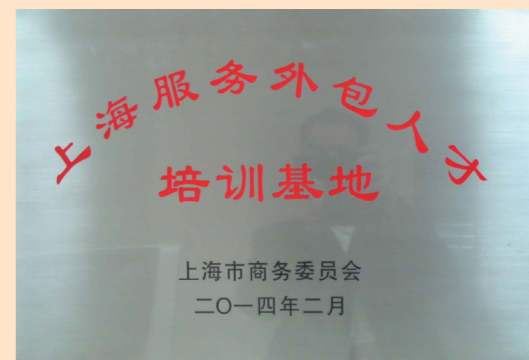
席卷全球的互联网浪潮正在冲击所有行业，各行各业在创新转型中，不断进行战略调整、频繁整合运营流程，这都将对企业人力资源管理的灵活性、互动性和延展性提出更高要求，企业对于人力资源大数据管理和决策支持的需求也日益迫切。为此，一场人力资源服务业的颠覆性革命即将到来，以云计算为核心的人力资源SaaS服务（让原本模糊的人力资源管理变得更为透明化、可视化和可量化）和大数据分析将成为人力资源服务行业的发展趋势。

上海外服董事长李栋表示，业内领军企业有责任去推动大数据在人力资源业中的发展和运用，这不仅惠及企业本身，而且对政府、社会、企业和个人都十分有利。上海外服目前正服务于遍布全国25000余家企业的125万余名员工，依托这一巨大的规模服务优势，上海外服将投资近亿元打造中国企业人力资源服务云平台和企业人才管理大数据预测平台，积极成为中国云计算和人力资源大数据应用和管理方面的行业先行者。

（供稿/战略发展部、办公室）

喜报

上海外服国际人才培训中心
荣获2013年度上海服务外包
人才培训基地资质



日前，上海市商务委委托上海服务外包企业协会召开了2013年度人才实训、培训基地认定颁证会议。会上，通报了上海服务外包人才实训基地11家，培训基地13家。上海外服国际人才培训中心荣获了培训基地资质。

（供稿/上海外服培训中心）

党团风采

坚定理想信念 凝聚党员力量 共促改革发展

上海外服党委启动2014年度“三看”主题教育实践活动



5月，上海外服党委启动了年度“三看”主题教育实践活动。来自南京路业务中心党总支和新天地业务中心党总支的近150名外服党员分两批前往中国航海博物馆和洋山深水港区参观学习。

“流动型”组织生活 “互动式”党课体验

在中国航海博物馆里，党员们通过学习中华民族灿烂的航海文明和优良传统，不仅普及了航海知识，了解了中国航海事业的发展，更感受到了社会的发展和文明的进步。不仅如此，大家在参观过程中还亲手学习了水手结的打法、参加了模拟航海、模拟焊接和模拟集装箱吊装等互动式体验活动，对航海事业和航海文化有了更直观的感受。通过参观上海自由贸易区，亲眼目睹洋山深水港上船只往来和集装箱成片的繁荣景象，外服党员们充分感受到了改革发展的巨大变化，也更加坚定了要立足岗位，开拓进取、扎实工作、奉献社会的信心和决心。

在“三看”活动过程中，上海外服的党务工作者们还不失时机地与外服党支部书记和党员们展开了“零距离”接触，介绍上海外服党委近期重点工作，组织党史知识竞赛问答，360度全方位地开展外服党建工作。通过沟通交流，不仅进一步了

解了外服党员的日常工作和思想动态，也发掘了一些乐于奉献，愿意挑起外服党建重担的后备支部书记好苗子。短短一天的活动，让不少党员感慨：开阔了眼界，收获了知识，增进了互动。

党员精神力量 传递社会正能量

值得一提的是，尽管天公不作美，但党员们参加活动的热情不仅丝毫没有因大雨浇灭，反而更加高涨。活动当天早晨，大家冒着瓢泼大雨早早赶到集合地点，有住得远的外服党员早上6点顾不上吃早饭就冒雨出门。在参加活动的党员中，有一位准妈妈的身影特别显眼。成立雅党支部党员李佳晶怀孕已经5个多月了，怀的还是双胞胎宝宝，在同为党员的丈夫的陪同下，“一家四口”一起参加了党员活动。寰通商务的入党积极分子叶明勇总是走在队伍的最后，身边还有党员同事搀扶，一问才知道，原来刚刚做完胆结石微创手术，缝了13针还没有拆线的他，尽管走路有些不便，但还是坚持来参加了“三看”活动。在活动中，总有一种精神的力量让人感动，无形中汇聚成坚定的理想信念，传递着社会正能量。

通过“三看”活动，党员们纷纷表示，虽然身在外企，但是心系祖国，一定会立足本职岗位，以实际行动诠释“我是党员我带头，我是党员我奉献”的精神，勇立改革发展潮头，共促社会和谐进步。曼曼商务信息咨询（上海）有限公司的党支部书记何俊表示，此次“三看”活动是一次很好的爱国主义教育和党性培养活动，让广大党员充分领略到了伟大祖国在航海领域和国际交流中科技水平的进步，国际地位的不断提升和综合国力的增强。在全球化大时代里，中国正扮演着越来越重要的角色。从浅海走向深海，预示着改革开放的不断深化，中华民族正走在伟大复兴的道路上，“中国梦”正一步步变为现实。

据悉，上半年上海外服党委将安排1200名外服党员分12个批次参加“三看”主题教育实践活动。整个活动将持续到底，尽可能在外服党员中实现全覆盖。

（供稿/上海外服党委办公室）

上海外服成功 签约大众点评网

近期，上海外服与大众点评网成功签订了全国人事代理服务合同。这是上海外服凭借整合营销，拓展国内顶尖互联网企业客户的又一突破。

大众点评网于2003年4月在沪成立。主要为用户提供商户信息、消费点评及消费优惠等信息服务，同时亦提供团购、电子会员卡及餐厅预订等O2O交易服务，是国内最早开发本地生活移动应用的企业，也是全球最早建立的独立第三方消费点评网站之一。从2003年成立至今，大众点评网共经历了四轮融资。今年2月，腾讯宣布与大众点评网战略合作，持后者20%股份，力争打造中国最大的O2O生态圈。

上海外服将以此签约为契机，横向扩大人事外包服务的合作区域，纵向加深人事服务产品的合作领域，更好地把握互联经济下的新商机。

（供稿/上海外服外派业务中心）

上海外服举办“2014年度 中级工程系列任职资格评审 申报培训讲座”

5月8日、15日，上海外服举办了两场“2014年度中级工程系列专业技术人员任职资格评审申报培训讲座”，近400名符合条件的员工报名参加了讲座。

讲座上，来自职业经理人事务所的高级专家与上海外服的资深讲师联手为大家系统讲解了2014年度职称评审申报流程，用案例分析法详细阐述了《专业工作总结》和《专业论文》两项主申报材料的撰写要求。通过有针对性的培训，使客户员工熟悉评审流程、申报材料要求，为申报工作打下了坚实基础。

自2002年起，上海外服已连续13年举办了职称评审申报讲座。这一特色服务累计帮助3500余名优秀的工程技术人才成功取得了中级工程师职称，获得了客户企业和员工的广泛欢迎和赞誉。今后，上海外服还将继续举办该讲座，在职业生涯发展上为员工一臂之力。

（供稿/上海外服福利保障中心）

上海外服北京公司 成功签约李宁（中国）

近期，上海外服北京公司与李宁（中国）体育用品有限公司成功签订了人力资源服务合作协议，这是上海外服自成立北方中心以来，在细分客户市场上有效推进并实现与行业标杆企业深度合作的成功案例。预计到2014年年底，服务员工规模将突破4000人。

李宁（中国）体育用品有限公司是一家在海外上市的经营运动服装、运动器材、运动鞋等多个产品系列的知名中国体育用品品牌，是中国体育用品行业的领军企业。上海外服北京公司以北方中心覆盖网络为核心，借助总部全国总包服务平台，将全国一站式人力资源服务解决方案落地北方，全面辐射了李宁在中国20个城市的子公司。

（供稿/上海外服北方中心、北京公司）

外服中国

绿色环保 从我做起

为不断改善城市空气环境，践行低碳环保的生活承诺，上海外服北京公司利用四月中下旬的两个周末，组织达飞财富、库克医疗、艾美仕、怡乐食、捷讯、奥索克等20余家客户的近200名员工及家属，在北京怀柔植树基地开展了2014年公益植树活动。

活动紧扣“提倡低碳生活、还我一片蓝天”的主题，倡导绿色环保，从我做起，就连现场所使用的工具、发放的物品、辅料都为绿色可回收产品，并由专人负责回收，受到了客户的一致好评。

活动进一步密切了北京公司与客户之间的关系，生动演绎了上海外服“以人为本，全心为你”的服务理念，同时也让每天在写字楼中忙碌的白领员工们感受到了亲近自然，保护环境的重要意义。

（供稿/上海外服北京公司）

上海外服成功参展 津洽会“人力资源服务业展示会”

5月9日、10日，第21届中国天津投资贸易洽谈会在天津举行。作为“津洽会人才智力活动板块”的一个重要组成部分，人力资源服务业展示会由天津市人力资源和社会保障局、中国人事科学研究院、中国对外服务工作行业协会联合举办。上海外服北方中心、天津分公司积极筹备，代表总公司应邀参展。

展示期间，上海外服着重推介了公司的服务理念，对近年来自主研发的“数据处理共享服务平台”“APP移动服务平

台”和各类创新服务产品进行了集中展示。同时，还与同行分享了行业发展动向和先进技术手段，通过与部分用人单位面对面的交流，进一步了解了客户需求、动态，把握市场商机。

通过此次参展，上海外服的专业服务能力得到了充分的展示，也进一步提升了上海外服品牌在北方地区的知名度。

（供稿/上海外服北方中心）